



Directive distribution d'assurances : quels enjeux pour les producteurs, distributeurs et investisseurs ?

INFORMATIONS PRATIQUES

FORMAT

Atelier

DATE

03/07/2018

LIEU

**Palais Brongniart, 28,
place de la Bourse
75002 Paris**

PARTICIPATION

250,00 €

INSCRIPTION

www.eifr.eu

CONTACT

**contact@eifr.eu
01 70 98 06 53**

La DDA concerne tous les acteurs du secteur financier : assureurs, réseaux bancaires, sociétés de gestion, conseillers indépendants. Elle va entrer en application le 1er octobre 2018, après avoir été transposée en droit français par l'ordonnance n°2018-361 du 16 mai 2018. Elle s'inscrit dans le prolongement de MIFID 2 et PRIIPS entrés en vigueur en début d'année, dans le but d'assurer une information plus transparente et une meilleure protection des investisseurs. Elle introduit en particulier des exigences supplémentaires pour les produits d'investissement fondés sur l'assurance.

Le report de la mise en application de la directive, initialement envisagée en février 2018, traduit la difficulté pour les entreprises d'assurance et les intermédiaires de s'adapter à cette réglementation structurante et d'en appréhender tous les aspects.

Les nouvelles règles d'information des clients sur les coûts et frais, et sur le type de conseil à fournir vont introduire des changements dans la chaîne de distribution des produits d'assurance-vie, de capitalisation et de dommages. La DDA présente également des champs communs avec MIF 2 et PRIIPS (marché cible, gouvernance produit, document d'information)

Les regards croisés du régulateur ACPR, d'un cabinet ayant accompagné les professionnels de la banque et de l'assurance dans le déploiement de la réglementation, et le point de vue de deux importants acteurs du marché devraient permettre un état des lieux complet du nouveau cadre réglementaire.

Public visé

- Compagnies d'Assurances, Banques, Sociétés de gestion : Directions de la Conformité/RCCI / RCSI, des Risques, Marketing / Commerciale, Juridique
- CIF, CGPI
- Banquiers privés
- Avocats et Sociétés de conseil

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser les impacts de la mise en place de la DDA sur la distribution des produits d'assurance, produits d'assurance-vie et de capitalisation, en recueillant la vision des acteurs de marché, du régulateur, d'une société de conseil.
- Analyser la future réglementation à appliquer et ses convergences avec MIF 2 / PRIIPS.
- Obtenir les meilleures pratiques d'acteurs impliqués dans la production et la distribution.



PROGRAMME

8h30 **Introduction**

Intervenants: Edouard-François de LENCQUESAING (EIFR)

8h45 **Les aspects novateurs de la DDA**

Intervenants: Bernard Delas (ACPR)

9h15 **Transposition de la directive et mise en œuvre opérationnelle, convergences avec PRIIPS et MIFID 2**

Intervenants: Anaïs Richez Kerbrat (Aurexia) / Caroline Chaize-Lang (EY Société d'Avocats) / Quentin Logié (EY Société d'Avocats)

9h45 **Quelle adaptation pour les producteurs et distributeurs, le point de vue d'un acteur de l'assurance**

Intervenants: Angélique Sellier (Allianz France)

10h15 **Quelle organisation et quels enjeux avec les réseaux de distribution, le point de vue d'un bancassureur**

Intervenants: Xavier Cognat (BNP Paribas Cardif)

10h45 **Questions / Réponses / Conclusion**

Intervenants: Edouard-François de LENCQUESAING (EIFR)
